

**(ANSA) - PERUGIA, 20 DIC**

Premiati alla Camera di commercio di Perugia gli studenti autori di video e docufilm sulle "Storie di alternanza" da loro stessi vissute nel corso dell'anno scolastico 2016-2017.

Primo premio agli studenti della quarta B dell'Istituto tecnico, economico, tecnologico "Aldo Capitini" di Perugia, che hanno creato una minimpresa, partecipata dagli stessi studenti, e finalizzata alla commercializzazione di diffusori in ceramica con oli essenziali e bacchette di canapa umbra interamente lavorate a scuola.

Sul podio, al secondo posto, le classi terza, quarta e quinta sezioni D e M, e seconda, terza e quinta sezioni A e C dell'Istituto superiore "Salvatorelli Moneta" di Marsciano.

Anche i ragazzi di Marsciano hanno creato un'impresa sulla base delle esperienze maturate nel territorio locale, caratterizzato dalla presenza di una rete di aziende che, a livello artigianale o industriale, operano prevalentemente nei settori della meccanica, dell'arredamento e dei prodotti per l'edilizia.

L'iniziativa è stata sostenuta dall'associazione no-profit "Salvatorelli Moneta School Camp", costituita da personale docente e non docente della stessa scuola, i cui ricavi sono destinati all'acquisto di nuove strumentazioni utili alla didattica.

Terzo posto per gli studenti della quinta A dell'Istituto tecnico tecnologico "Leonardo da Vinci" di Foligno. I ragazzi nel loro progetto hanno messo a punto un veicolo elettrico omologato per il trasporto delle persone con disabilità, delle famiglie e degli anziani nei centri storici cittadini.

"Nei loro video - spiega una nota della Camera di commercio - gli studenti hanno raccontato l'esperienza vissuta in alternanza scuola-lavoro, che li ha proiettati in una reale e coinvolgente 'vita lavorativa', con l'opportunità di ideare e realizzare progetti anche molto complessi".

Ad accompagnare gli studenti, i tutor e i docenti che li hanno guidati per tutta la durata del programma di alternanza.

Alla premiazione sono intervenuti il presidente della Camera di commercio di Perugia, Giorgio Mencaroni, Francesco Zuccaccia, esperto di comunicazione digitale e di servizi web per le imprese, Anna Pistoletti dell'Ufficio scolastico regionale e Gabriele Galatioto, in rappresentanza del Comitato Giovani imprenditori.