



ISTITUTO OMNICOMPRESIVO "SALVATORELLI-MONETA"



LICEO SCIENTIFICO – ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI E MANUTENZIONE ASSISTENZA TECNICA
SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO

Sede Legale: Via Cardinale F. Satolli, 4 - 06055 Marsciano (PG) – C.F. 80015850540

SCHEMA PROGETTO COMPETENZE DI CITTADINANZA A. S. 2017/2018

Titolo: "FACCIAMO IMPRESA"

Destinatari:

classi o gruppi classe della Scuola Secondaria di primo grado, dell'Istituto Professionale indirizzo Serv.Commerciali e Manut. e Assist.tecnica, dell'Istituto Tecnico Meccatronico, del Liceo Scientifico.

Premessa (analisi bisogni):

In una situazione di perdurante crisi economica e sociale a livello nazionale e locale, uno dei compiti che le Istituzioni Scolastiche possono assumere per contribuire al miglioramento della occupabilità dei giovani è lo stimolo allo spirito di iniziativa e di imprenditorialità; questo compito può essere svolto con le esperienze di "alternanza scuola lavoro" e con iniziative che potenzino l'autonomia e l'affermazione personale degli studenti. Questi ultimi devono assumere un ruolo prioritario nel processo di apprendimento e la scuola dare maggiore attenzione alle inclinazioni personali, favorendone la maturazione.

Inoltre, poiché la globalizzazione e l'evoluzione della tecnologia stanno modificando sempre di più i lavori tradizionali e richiedono adattabilità, flessibilità e inventiva in tutti i settori è sempre più importante stimolare idee, progetti, consentendone anche la realizzazione materiale. Questo può favorire la crescita personale e il futuro inserimento professionale dei nostri studenti.

La fase iniziale dell'analisi dei bisogni è già stata svolta a inizio anno da alcuni docenti che hanno già raccolto e condiviso idee progettuali e/o desideri degli studenti, coerentemente con la propria programmazione disciplinare, offrendo la disponibilità a dare concretezza alle idee.

Finalità generale:

La finalità generale del progetto è quella di guidare gli studenti dei diversi ordini di scuola ad un apprendimento per competenze, consentendo loro di acquisire il "sapere" e il "saper essere" anche attraverso "il fare", svolgendo compiti in contesti operativi reali. Ciò può aiutare ad abbattere la dispersione scolastica e l'insuccesso formativo, può migliorare la motivazione e la partecipazione attiva in classe e, da ultimo, può creare i presupposti per un migliore inserimento professionale futuro. Formare alla "cultura del lavoro" curando le attitudini personali, favorendo il lavoro di equipe con obiettivi comuni da raggiungere, aiutando ad affrontare e risolvere problematiche reali può consentire allo studente di diventare protagonista delle sue scelte e della sua attività lavorativa futura. Inoltre, l'autoimprenditorialità e il lavoro autonomo possono rappresentare una valida alternativa al lavoro subordinato, ma solo se si è in grado di sviluppare idee innovative e se si possiede spirito d'iniziativa. Con il progetto si vuole, pertanto, stimolare e sollecitare iniziative concrete in ambito produttivo e commerciale.

Obiettivi specifici:

- Far sperimentare concretamente agli studenti le varie funzioni aziendali coerentemente con il proprio indirizzo di studi e con il livello di conoscenze acquisite;
- prevedere scambi di competenze fra i vari indirizzi di studio;
- lavorare per obiettivi concreti, comuni e in team;
- attribuire un ruolo ad ogni classe o gruppo classe tenendo conto delle attitudini e preferenze dimostrate da ciascuno;
- sostenere la realizzazione concreta di un'idea progettuale propria o altrui (prototipi/prodotti) con l'utilizzo delle risorse a disposizione della scuola (macchinari, attrezzature, laboratori);
- guidare gli studenti nelle attività di promozione, pubblicità, comunicazione e successiva vendita al pubblico della produzione realizzata nei vari laboratori;
- guidare gli studenti alla gestione del punto vendita al dettaglio;
- guidare gli studenti alla gestione degli aspetti amministrativi e contabili (inventario, gestione incassi, contabilità, bilancio) del punto vendita e dell'Associazione non profit che sostiene l'iniziativa.

Tempo complessivo:

Mese/azione	set	ott	nov	Dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
Analisi bisogni	X									
Fase progettuale	X	X			X					
Fase operativa			X	X		X	X	X		
Monitoraggio in itinere					X					
Monitoraggio finale										X
Fasi di sviluppo	Durata		Azione		Persone coinvolte			Strumenti e metodologia		
Fase 1	2 mesi		progettazione		Il responsabile di progetto			Software, disegno		
Fase 2	4 mesi		realizzazione pratica		Gruppo di progetto			attrezzature e macchinari dei laboratori di informatica, di chimica, officina		
Fase 3	2 settimane		vendita		Gruppo di progetto			Negozio aperto al pubblico		
Fase 4	10 giorni		Feedback		Gruppo di progetto			Questionari, relazioni, materiale fotografico		

Indicatori di riuscita e valutazione del progetto

Risultati attesi	Indicatori (possibilmente quantitativi)
Coinvolgimento di docenti e studenti di tutto l'Istituto nell'attività di progettazione, di realizzazione pratica e di successiva vendita al pubblico di prodotti/oggettistica varia, nell'ottica di una progettualità verticale e per competenze, coerentemente con le peculiarità di ogni ordine	<ul style="list-style-type: none">- numero gruppi studenti coinvolti- numero docenti coinvolti- numero funzioni aziendali sperimentate- numero attività progettuali realizzate- numero prototipi/prodotti realizzati

di scuola, indirizzo di studi e attitudine degli studenti.				
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI				
INDICATORI	LIVELLI DI PADRONANZA			
1° Anno	Parziale	Basilare	Adeguate	Eccellente
Allievi che hanno acquisito competenze tipiche di alcune funzioni aziendali e sono in grado di realizzare materialmente un'idea progettuale altrui curandone anche la vendita.	Conosce solo parzialmente alcune funzioni aziendali	Conosce alcune funzioni aziendali	E' competente in alcune funzioni aziendali e sa progettare	Sa progettare un'idea d'impresa e sa curare la vendita dei prodotti progettati
2° Anno				
Allievi che hanno acquisito competenze in un più ampio numero di funzioni aziendali e sono capaci di pianificare, gestire e realizzare anche attività progettuali proprie sperimentandone poi il successo nel mercato locale di riferimento.	Conosce molte funzioni aziendali	Conosce molte funzioni aziendali ed è capace di realizzare attività progettuali	E' capace di pianificare e realizzare attività progettuali	E' competente e creativo nella progettazione:sa sperimentare con successo attività nel mercato locale di riferimento

Realizzazione

Da riempire a cura del docente o responsabile	Da riempire a cura del DSGA
<p>Ore funzionali alla docenza (coordinamento, progettazione, predisposizione materiale, ecc) ecc</p> <p>Responsabile Prof.ssa Torricelli ore 10-</p> <p>Coordinatore Prof.ssa Moriconi ore 10-</p> <p>Docenti di supporto</p> <p>Santi, Augelli, Brini, Custodi, Laloni, Lorenzini, Fontetrosciani, Tomassini, Marcarelli, Puccetti, Pasquini, Sabbatini, Santantoni, Santinato, Brigante, Pacelli, Stafficci, Umbrico, Arcangeli, Grimaldi, Greppi, Todini</p> <p>Ore ciascuno 5</p>	
Prodotti da realizzare	
<p>Oggettistica varia in officina meccanica IPIA/ITI e scuola secondaria 1°; prodotti naturali per la cura del corpo in laboratorio di chimica; capi di abbigliamento dipinti a mano nel laboratorio di disegno del liceo scientifico, materiale promozionale, piano marketing nel laboratorio di informatica</p>	
Spese previste per materiali e prodotti	
Euro 500,00	

Marsciano, 20 ottobre 2017

Il Responsabile del progetto

Prof. Torricelli Roberta